

# Responsabilité Sociétale des Entreprises



2022

**EXCEL**  
*nettoyage*



Amélie Le Pors | L3 SES

# SOMMAIRE

## INTRODUCTION

### **I. Présentation générale de l'entreprise**

A) Identité de l'entreprise

B) Politique RSE

### **II. Audit RSE**

A) Cartographie des parties prenantes

B) Performance RSE

### **III. Enjeux RSE et pistes d'actions**

A) Matrice de matérialité

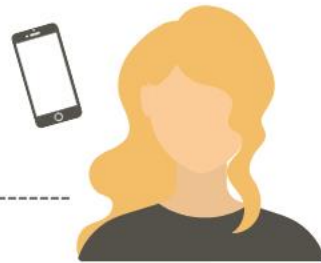
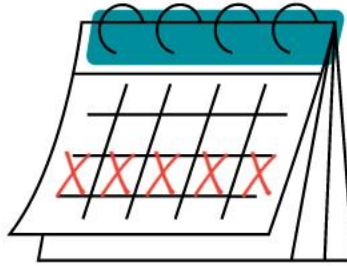
B) Pistes d'amélioration

## CONCLUSION

# INTRODUCTION



Franck Khautman  
(oncle)



Céline Bigorne  
(Ressources Humaines)

**EXCEL**  
nettoyage

## ATTESTATION DE STAGE à remettre au stagiaire à l'issue du stage

### ORGANISME D'ACCUEIL

Nom ou dénomination sociale : EXCEL NETTOYAGE  
Adresse : 1 impasse du Terre 35890 LAILLE FRANCE  
Tél : 02 99 42 50 51

### Certifie que

#### LE STAGIAIRE

Nom : LE PORS Prénom : Amelie Sexe : F Né(e) le : 15/05/2000

Adresse : 1 Le clos du Moulin de Kergoulédec 56260 LARMOR-PLAGE FRANCE

Tél : +33668229895 Portable : +33668229895 Mtl : le-pors.e1802618@etud.univ-ubs.fr

ÉTUDIANT EN (intitulé de la formation ou du cursus de l'enseignement supérieur suivi par le ou la stagiaire) :  
L2 SCIENCES ÉCOLOGIE ET SOCIÉTÉ

AU SEIN DE (nom de l'établissement d'enseignement supérieur ou de l'organisme de formation) :  
Université de Bretagne-Sud

### A effectué un stage prévu dans le cadre de ses études

#### DURÉE DU STAGE

Dates de début et de fin du stage : du 21/06/2022 au 24/06/2022

Représentant une durée totale de 4 (Nombre de mois / Nombre de semaines) (sayer la mention inutile)

La durée totale du stage est appréciée en tenant compte de la présence effective du stagiaire dans l'organisme, sous réserve des droits à congés et autorisations d'absence prévus à l'article L.124-13 du code de l'éducation (art. L.124-18 du code de l'éducation). Chaque période au moins égale à 7 heures de présence consécutives ou non est considérée comme équivalente à un jour de stage et chaque période au moins égale à 22 jours de présence consécutifs ou non est considérée comme équivalente à un mois.

#### MONTANT DE LA GRATIFICATION VERSÉE AU STAGIAIRE

Le stagiaire a perçu une gratification de stage pour un montant total de 0 e

L'attestation de stage est indispensable pour pouvoir, sous réserve du versement d'une cotisation, faire prendre en compte le stage dans les droits à retraite. La législation sur les retraites (loi n°2014-40 du 20 Janvier 2014) ouvre aux étudiants dans le stage à dit gratifié, la possibilité de faire valider celui-ci dans la limite de deux trimestres, sous réserve du versement d'une cotisation. La demande est à faire par l'étudiant dans les deux années suivant le fin du stage et sur présentation obligatoire de l'attestation de stage mentionnant la durée totale du stage et le montant total de la gratification perçue. Les informations précises sur la cotisation à verser et sur la procédure à suivre sont à demander auprès de la Sécurité sociale (code de la sécurité sociale art. L.351-17 - code de l'éducation art.D.124-9).

Fait à Laille le 24/06/2022

Nom, fonction et signature du représentant de l'organisme d'accueil

**EXCEL NETTOYAGE**  
1 impasse du Terre - 35890 LAILLE  
Tél. 02 99 42 50 51  
RCS 490 831 500 00023  
SARL AIRGATE

FRANCK KHAUTMAN

# I. Présentation générale de l'entreprise

## A) Identité de l'entreprise



ENTRETIEN

COURANT



TRAVAUX  
SPÉCIAUX



MULTISERVICES



# I. Présentation générale de l'entreprise

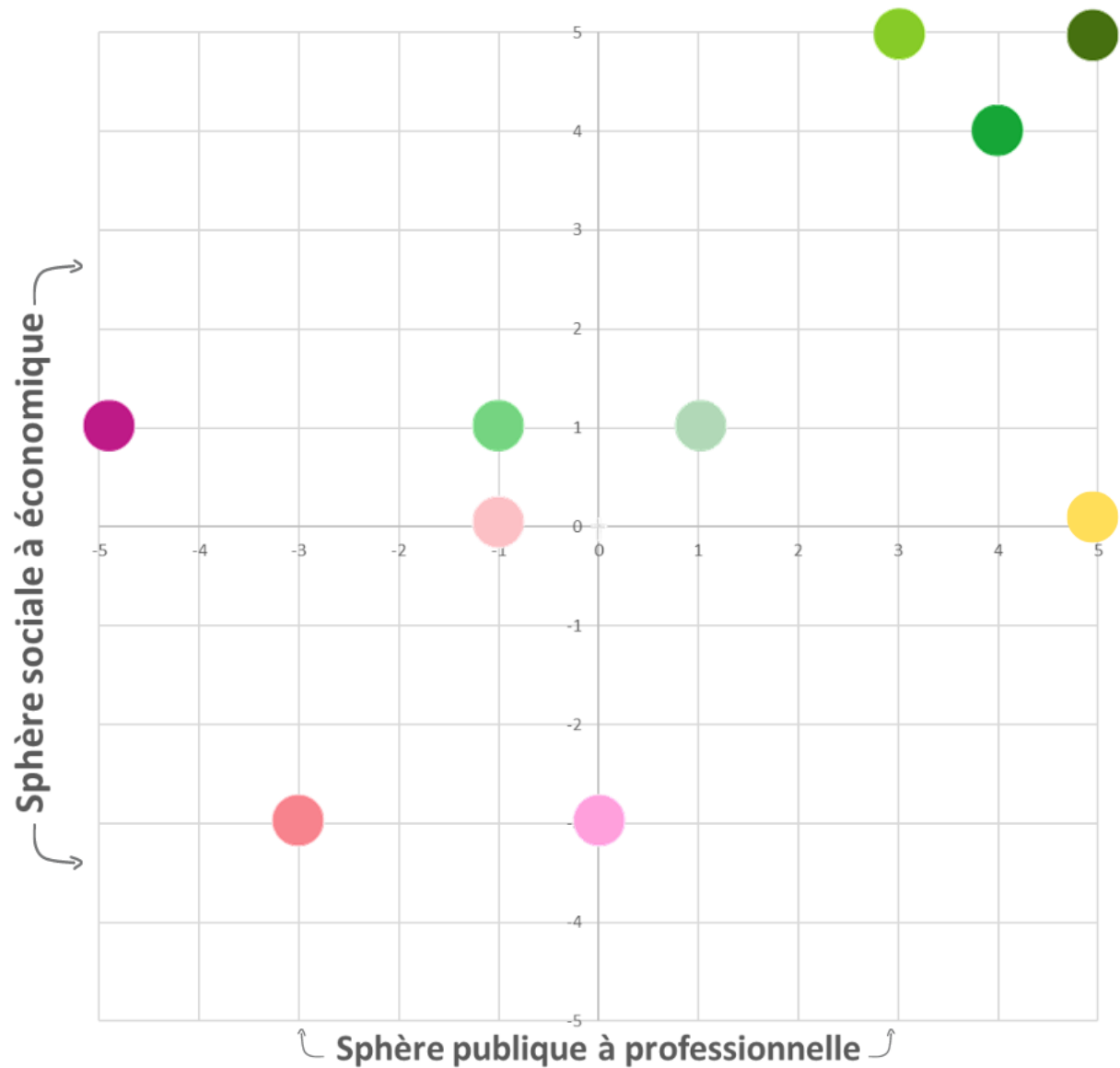
## B) Politique RSE



- 1 Relation clients et bénéfices aux usagers
- 2 Gestion de la santé et de la sécurité au travail
- 3 Réduction des impacts de la prestation sur l'environnement et appui à la transition écologique des clients
- 4 Fidélisation, professionnalisation et qualification des salariés
- 5 Organisation du temps de travail
- 6 Dialogue social
- 7 Vision, valeurs, prospective et déclinaison de la politique RSE
- 8 Achat responsable
- 9 Bonnes pratiques de la concurrence et Ethique des Affaires

# II. Audit RSE

## A) Cartographie des parties prenantes



RSE : niveau d'impact de la partie prenante

- 1 Indispensable à l'entreprise
- 2 Impacts significatifs sur un projet ou une activité
- 3 Impacts limités ou ponctuels sur un projet

Niveau de dialogue

- Informer
- Concerter
- Consulter
- Associer

### INTERNE

Collaborateurs

### EXTERNE I

- Clients
- Fournisseurs (*Gama 29, Legallais, apfn hygiène, Rexel, Leroy Merlin*)
- Banque
- Entreprises locales (*Cabinet comptable*)
- Label Qualiprophe

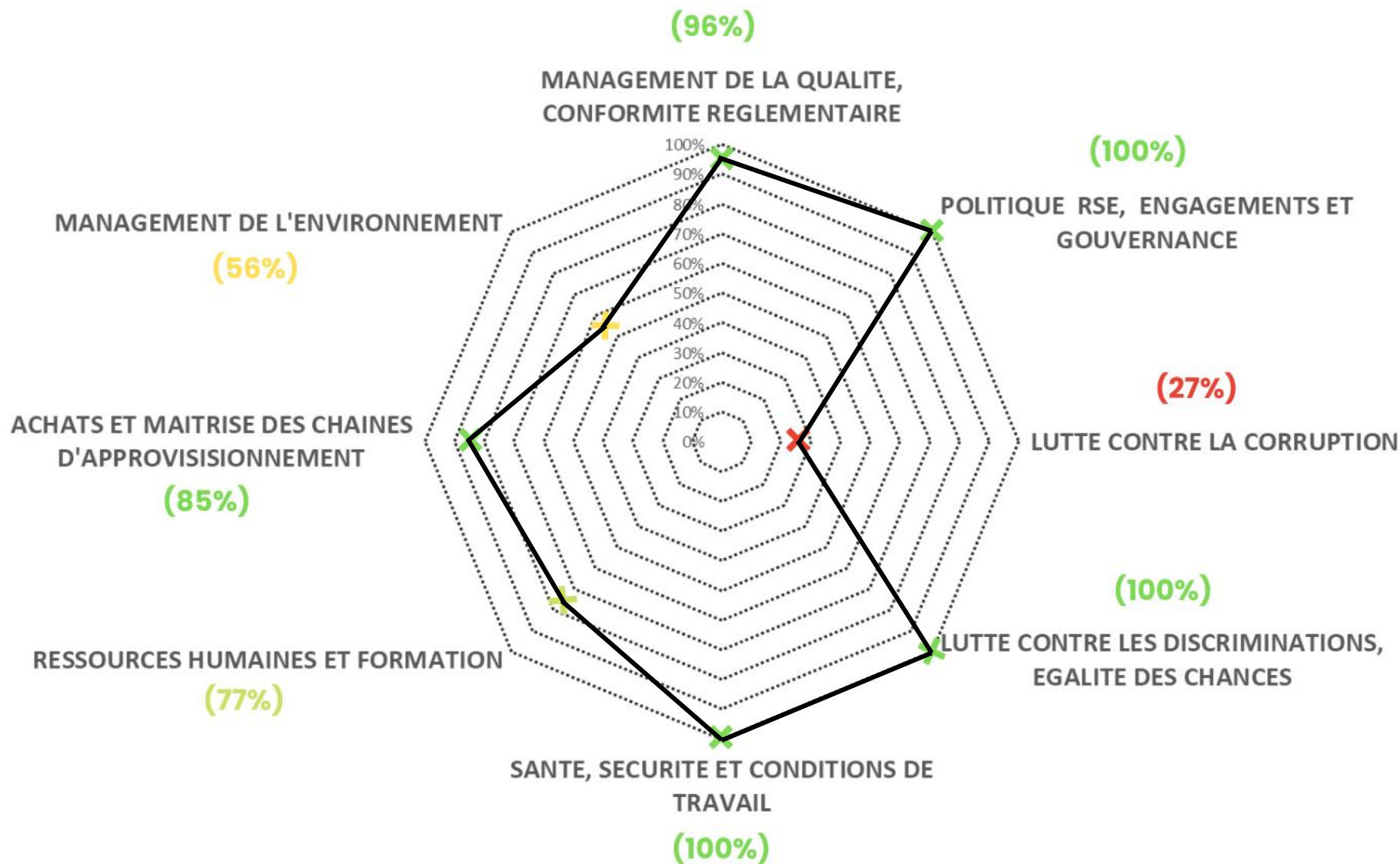
### EXTERNE II

- Institutions publiques (*Pôle Emploi, organismes de formation et d'insertion, inspection du travail, CFA, lycées*)
- Médias
- Associations (*Médecine du travail AST35, Point Accueil Emploi, Association Castel Galop Châteaubourg*)
- Fédération des Entreprises de Propreté

# II. Audit RSE

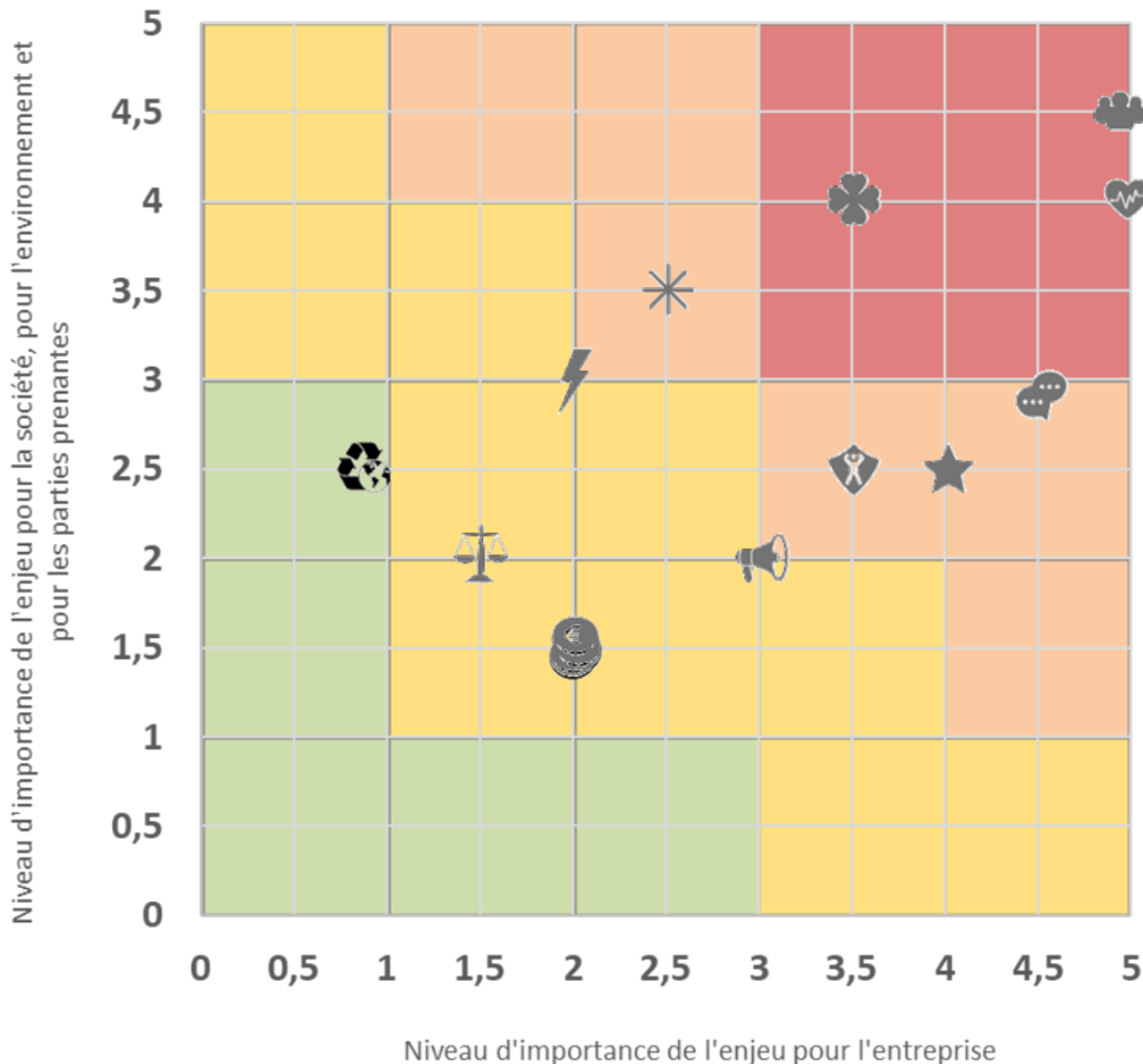
## B) Performance RSE

**TOTAL : 83 %**



# III. Enjeux RSE et pistes d'actions

## A) Matrice de matérialité



### Enjeux capitaux

Gestion de la santé et de la sécurité au travail



Relation clients et bénéficiaires aux usagers



Réduction des impacts de la prestation sur l'environnement et appui à la transition écologique des clients



### Enjeux importants

Etablir des règles pour les achats responsables



Dialogue social avec les parties prenantes



Organisation du temps de travail | bien-être du salarié



Fidélisation, professionnalisation et qualification des salariés



### Enjeux modérés

Transition énergétique | mobilité



Communication et transparence sur les performances RSE



Lutter contre la corruption



Promouvoir l'égalité hommes-femmes



### Enjeux faibles

Adoption des principes de préservation de l'environnement dans l'entreprise








# III. Enjeux RSE et pistes d'actions

## B) Pistes d'amélioration

### BONNES PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES

 **Mesure des émissions** de gaz à effet de serre liées aux déplacements (professionnels et travail/domicile) des collaborateurs, faire un **Bilan Carbone** (Scope 3) avec des **objectifs** et **indicateurs chiffrés**, passer une **certification** (ISO 14001)

 **Grille d'analyse environnementale** déployée sur tous les sites, **objectifs chiffrés** et mesurables, **indicateurs de suivi** de l'impact de la prestation

 Mise en place d'**indicateurs** sur tous les impacts environnementaux significatifs au regard de l'activité de l'entreprise

### BONNES PRATIQUES DE BASE POUR GÉRER SA STRATÉGIE RSE

 Etablir une **liste d'enjeux stratégiques prioritaires**


 Commencer à mettre en place les **actions RSE** qui ont le **ROI** le plus immédiat

 Développer des **indicateurs de progrès** pour mesurer ses actions RSE

 Fixer des **objectifs de performance RSE** à ses managers

 Application d'une **grille d'aide à la décision RSE** pour chaque projet et chaque décision

### BONNES PRATIQUES SOCIALES, ÉCONOMIQUES ET ÉTHIQUES

 Lutter contre la corruption : élaboration d'un **code de conduite** ou d'une **politique anti-corruption**, **cartographie des risques**, **dispositif d'alerte éthique**, outils de sensibilisation, **certification** ISO 37001

 Interagir avec les autres acteurs du tissu économique pour mettre en place des **stratégies d'écologie industrielle**

 Faire son rapport RSE avec les critères de la **GRI G4**

 Mettre en place une politique d'achats responsables basée sur une **cartographie des risques** par famille d'achats, un **plan d'actions**, des dispositifs d'**évaluation** et de **contrôle** des fournisseurs, des **indicateurs en progression**

### BONNES PRATIQUES POUR LE BIEN-ÊTRE DE SES SALARIÉS

 Encourager une **alimentation saine** pour ses salariés (placard à confiseries et sodas)

# CONCLUSION

Mobilité durable  
Géolocalisation  
Ecogestes  
Produits ecolabels  
Microfibres réutilisables  
Eclairages avec détecteur  
...

**ENVIRONNEMENT**

Création d'emplois  
Fournisseurs locaux  
Impôt  
Valorisation prestation  
Innovations  
Tissu économique territorial  
...

**ÉCONOMIQUE**

**SOCIAL**

Insertion  
Diversité  
Formations  
Satisfaction du client  
Dialogue régulier  
Ancrage contributif  
Mécénats & Associations  
...

Je vous remercie de votre attention

